

**Chicago/Paris**

Le 10 octobre 2000

**Arthur Andersen annonce un chiffre d'affaires record**

Arthur Andersen annonce un chiffre d'affaires mondial record de 8,4 milliards de dollars pour l'exercice fiscal clos le 31 août 2000, en hausse de 15,4% par rapport à l'année précédente. La société enregistre une croissance continue à deux chiffres depuis les 7 dernières années. Toutes les activités et toutes les zones géographiques ont connu une forte croissance.

Selon Lou Salvatore, *Worldwide Managing Partner* par interim d'Arthur Andersen, " les résultats montrent très clairement que nos clients sont à la recherche d'une large palette de services afin de s'imposer dans la nouvelle économie, et que nous répondons à leurs attentes. Cette croissance atteste également de notre capacité à fournir ces services dans une structure globale et intégrée, ce qui différencie et avantage largement Arthur Andersen par rapport à ses concurrents ".

" Toutes les zones géographiques ont enregistré une forte croissance. On remarque les résultats particulièrement impressionnants de la région Asie/Pacifique, qui a connu une croissance de 35% ".

<b>Chiffre d'affaires par région:</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>
Amérique du Nord	\$ 3,7 milliards	\$ 3,3 milliards
Europe, Moyen Orient, Inde & Afrique	\$ 2,8 milliards	\$ 2,5 milliards
Asie Pacifique	\$ 1,1 milliard	\$ 0,8 milliard
Amérique Latine	\$ 0,4 milliard	\$ 0,4 milliard
Autres*	\$ 0,4 milliard	\$ 0,3 milliard

(\*principalement le Corporate Finance, hors zones géographiques)

Lou Salvatore ajoute : " En ce qui concerne l'audit et le conseil fiscal, nous avons développé des services encore plus adaptés à la nouvelle économie. Nos activités de conseil en gestion des risques et de conseil fiscal dans le domaine d'Internet ont été particulièrement pertinentes pour le marché et participent à notre croissance. Globalement, la croissance de l'activité audit et conseil financier s'est élevée à 13% pour atteindre 3,8 milliards de dollars, et les activités de conseil juridique et fiscal ont connu une croissance supérieure à 15%, pour atteindre 2,5 milliards de dollars ".

" L'activité *Business Consulting*, cette année encore, a enregistré une forte croissance, avec un revenu mondial annuel de 1,6 milliard de dollars. Elle résulte d'une démarche de partenariat avec les clients qui nous ont choisis pour la diversité de notre offre et notre capacité à comprendre en profondeur l'ensemble leurs activités. Notre offre eBusiness est un des éléments clé de notre activité. Elle va du conseil en développement d'une stratégie d'e-commerce à la mise en œuvre de nouveaux développements tels que les achats en ligne, la sécurité et l'externalisation ".

" Notre activité de *Corporate Finance*, qui aide les clients à prospérer dans la nouvelle économie en réalisant des fusions, des acquisitions ou en répondant à des opportunités de cession, a connu une croissance de 40% ".

<b>Chiffre d'affaires par activités :</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>
<i>Assurance and Business advisory</i> (audit et conseil financier)	\$ 3,8 milliards	\$ 3,3 milliards
<i>Tax, legal and Business advisory</i> (conseil juridique et fiscal)	\$ 2,5 milliards	\$ 2,2 milliards
<i>Business consulting</i> (conseil stratégique et opérationnel)	\$ 1,6 milliard	\$ 1,4 milliard
<i>Global Corporate Finance</i>	\$ 0,4 milliard	\$ 0,3 milliard
<i>Autres</i>	\$ 0,1 milliard	\$ 0,1 milliard

Malgré l'élargissement de la concurrence et le renforcement de la compétition sur le marché de l'emploi, Arthur Andersen continue à attirer et fidéliser les talents. Aujourd'hui, Arthur Andersen rassemble 77 000 collaborateurs contre 72 000 à la fin de l'exercice fiscal 1999.

L'ambition d'Arthur Andersen est d'être le partenaire du succès des entreprises dans la nouvelle économie. Il a pour objectif d'aider ses clients à créer, gérer et mesurer la valeur dans une économie mondiale en mutation rapide. Avec des compétences réputées en audit et conseil financier, conseil juridique et fiscal, conseil en management et corporate finance, Arthur Andersen rassemble plus de 77 000 personnes dans plus de 80 pays. Son organisation en une seule structure opérationnelle mondiale favorise l'inventivité, le partage des connaissances, et donne la priorité au succès de ses clients.

Depuis ses débuts en 1913, Arthur Andersen a connu 87 années de croissance ininterrompue, avec un chiffre d'affaires de plus de 8,4 milliards de dollars en 2000.

Pour de plus amples informations : <http://www.arthurandersen.fr>