

INFORMATION PRESSE

16 décembre 2008

BELLOT MULLENBACH & ASSOCIÉS

cabinet d'audit et de conseil, réorganise et renforce son service "prévention et restructuration" avec Jean-Luc Lagarde

Jean-Luc Lagarde, expert-comptable et commissaire aux comptes, associé depuis 2000, prend en charge l'animation des activités Prévention et Restructuration de BM&A, aux côtés de Thierry Bellot

Jean-Luc Lagarde (52 ans, Dauphine Paris) a débuté sa carrière en 1980 par quatre années en cabinet d'audit, Befec-Price puis Salustro. En 1984, il est entré chez Usinor pour occuper les fonctions de Directeur comptable puis de Directeur du contrôle de gestion jusqu'en 1988. De 1988 à 1997, Jean-Luc Lagarde a été successivement Directeur Financier puis Directeur des opérations du groupe Sony France puis il a dirigé une PME de 1997 à 2000.

Jean-Luc Lagarde apporte ainsi sa double expérience - entreprise et audit - au pôle « prévention et restructuration » de BM&A, spécialisé dans le conseil et l'assistance des dirigeants d'entreprises en crise, en difficulté ou en risque. Ce service aide à anticiper et traiter les difficultés en apportant son savoir-faire en matière de diagnostic financier, d'établissement ou validation des prévisions d'exploitation et de trésorerie et de renforcement des outils de suivi budgétaire et de pilotage... L'examen des hypothèses de refinancement ou de restructuration participe ensuite à l'anticipation ou à la sortie de crise.

Bellot Mullenbach & Associés en quelques mots

Né en 2003 du rapprochement de Thierry Bellot et de Jean-Louis Mullenbach, BMA poursuit une croissance régulière et soutenue sur l'ensemble de ses pôles d'activité. Son effectif opérationnel s'établit à ce jour à 82 professionnels (dont 11 associés) dont les deux tiers sont experts-comptables diplômés, stagiaires et mémorialistes, complétés par des profils ingénieurs et juristes. Le cabinet est classé au 7ème rang des cabinets d'audit en France (*), en raison de ses mandats de commissaires aux comptes de sociétés cotés et de plus d'une centaine dans des entreprises publiques, PME et autres entités ; et au 2ème rang en termes de chiffre d'affaires par collaborateur (*), en raison d'un part importante de son positionnement sur des activités de conseil de haute technicité. Sa démarche consiste à accéder à un haut niveau de technicité dans ses domaines de spécialisation, tout en restant fidèle au principe de polyvalence des compétences, utile à une meilleure compréhension de l'entreprise : *audit comptable et financier, évaluation financière et expertise indépendante, transaction services, systèmes d'information, dispositifs de contrôle et gouvernance, consolidation et reporting, conseil en management financier et comptable, traitement et prévention des entreprises en difficulté, formation et conseil en management.*

*Source La Profession Comptable

Contact presse : I MEDIA Conseil & Communication

Isabelle Mauriac & Mathieu Ferrié –

Tél. 01 43 38 75 35 – Mail. imauriac@imedia-conseil.fr / mferrie@imedia-conseil.fr