

## **BearingPoint France**

*ex-activité de conseil stratégique et opérationnel d'Andersen*

### **affirme sa position de « pure player »**

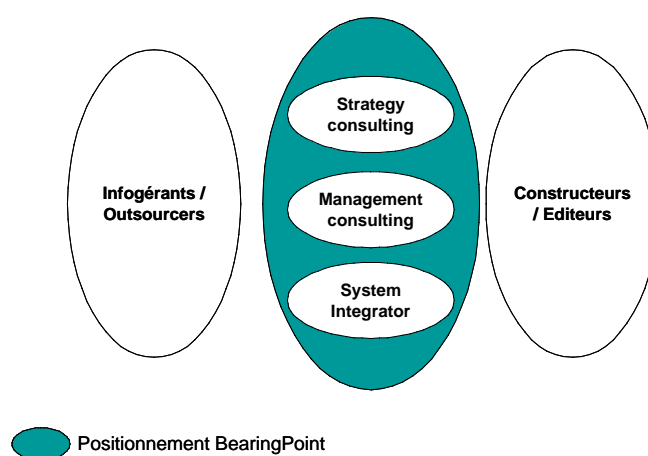
### **dans un marché du conseil et des services informatiques**

### **en pleine recomposition**

A contre courant des rapprochements qui s'opèrent sur le marché du conseil et des services informatiques, l'ex-pôle de conseil stratégique et opérationnel d'Andersen France a fait le choix de rejoindre BearingPoint avec qui il partage les mêmes valeurs et apporte une forte complémentarité géographique, sectorielle et solutions clients. Ces synergies et cette communauté de culture confèrent à BearingPoint un avantage concurrentiel sur un marché du conseil et de l'intégration en pleine recomposition.

Après une période de séparation des activités d'audit et de conseil des « Big Five », le marché du conseil et des services informatiques se segmente dorénavant en trois catégories d'acteurs : les SSII ou infogérants (« outsourcers »), les constructeurs d'équipement informatique et les éditeurs, et enfin les « pure players ». Les deux premières catégories d'acteurs sont arrivées depuis peu sur le marché du conseil en acquérant des sociétés indépendantes ou les branches conseil de certains « Big Five » et cherchent à fusionner leurs offres. Les « *pure players* », tel que BearingPoint, spécialistes du conseil aux entreprises et de l'intégration de systèmes choisissent de rester indépendants des constructeurs et « *des outsourcers* », afin de proposer aux entreprises les meilleures solutions et les mettre en œuvre.

En effet, BearingPoint considère, pour sa part, qu'il existe un nombre important d'entreprises qui souhaitent faire appel à des sociétés de conseil indépendantes. Dans ce choix de positionnement, BearingPoint accompagne ses clients de la définition de leurs stratégies jusqu'à leurs mises en œuvre, avec une maîtrise de l'intégration de systèmes grâce à des alliances stratégiques avec les leaders du marché en matière de solutions technologiques.



*« Nous restons dans un modèle de consulting à large spectre, avec des offres partant de la stratégie jusqu'au déploiement de solutions technologiques »* explique Olivier Chatin, responsable de BearingPoint France, ajoutant, *« notre rapprochement avec le groupe BearingPoint nous permet de nous renforcer dans l'intégration de systèmes, avec une forte présence en Allemagne qui nous apporte la capacité à mener à bien de très grands projets européens dans ce domaine »*.

Ainsi, avec ses 800 consultants, BearingPoint France affirme un positionnement clair de société de conseil en management et intégration de système indépendante.

Fort de ce positionnement, BearingPoint France est en ordre de marche pour jouer un rôle moteur dans le nouveau paysage du conseil qui se dessine aujourd'hui : *« Parmi les acteurs majeurs du conseil, le conseil est resté notre cœur de métier alors que d'autres cabinets ont élargi leur core-business et sont désormais soumis à des problèmes d'indépendance, d'incompatibilité avec les besoins de leurs clients, ou doivent gérer des fusions complexes »* précise Olivier Chatin. *« A la différence de nombreux autres acteurs du marché, nous n'avons qu'une seule priorité : satisfaire nos clients ! »*.

Tout comme les collaborateurs de l'ex-pôle conseil stratégique et opérationnel d'Andersen, ceux du groupe BearingPoint sont également issus de l'audit avec une même culture de « partnership ». Ces valeurs communes font du groupe BearingPoint une société de conseil qui bénéficie d'une forte culture d'entreprise se traduisant par une grande cohésion des équipes.

Cette communauté culturelle est renforcée par trois types de synergies : géographique, sectorielle et solutions clients. Le groupe BearingPoint dispose avec 15 des 23 entités de conseil d'Andersen ayant décidé de le rejoindre, d'une présence forte en Asie, en Amérique Latine et en Europe, outre sa position de n°2 aux Etats-Unis. Enfin les synergies sectorielles et solutions clients permettent au groupe BearingPoint de prendre une position significative sur la scène mondiale du conseil.

\*\*\*

Agence de presse H&B Communication  
Audrey Donnerfeld  
[a.donnerfeld@hbcommunication.fr](mailto:a.donnerfeld@hbcommunication.fr)  
+33 1 58 18 32 55