



www.deloitte.fr

Communiqué de presse

Contacts : Sophie Mariage-Rio
Service de presse
+ 33 (0)1 55 61 61 55
smariagerio@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique
Carole Guettier
+ 33 (0)1 55 74 52 06
carole@rp-net.com

Christian Giacomini
+33(0)1 55 74 52 08
christian@rp-net.com

BDO Marque & Gendrot et Deloitte se rapprochent

Neuilly-sur-Seine, le 21 juillet 2006 — Les Associés des groupes Deloitte et BDO Marque & Gendrot en France ont finalisé un accord conduisant au rapprochement de leurs organisations.

L'association des deux cabinets repose sur des complémentarités fortes tenant aux métiers, aux marchés et au maillage géographique.

Pierre Marque, Président Directeur Général de BDO Marque & Gendrot, deviendra Directeur Général Délégué de Deloitte, tandis que Hervé Bardin deviendra Directeur Général Délégué d'In Extenso, l'activité d'expertise comptable conseil de Deloitte.

Jean-Paul Picard, Président de la Direction Générale de Deloitte, déclare : « *Ce rapprochement, basé sur des synergies importantes, permettra à Deloitte de conforter sa position. Avec 5000 collaborateurs, le réseau Deloitte, en France, continuera à couvrir, dans le respect de nos normes de qualité, la totalité de la gamme de services dans les domaines de l'audit, de l'expertise comptable conseil, du juridique et fiscal et du consulting.* »

Pierre Marque déclare : « *Ce rapprochement a pour origine une vision partagée de l'évolution de nos clients et de nos métiers. Il permettra de compléter notre offre de services pluridisciplinaire à destination des entreprises petites, moyennes et grandes, et ceci dans un environnement professionnel de tout premier plan.* »

A propos de Deloitte en France

En France, Deloitte mobilise les meilleures ressources au profit de ses clients afin de conforter la sécurité de leurs fonctionnements et d'améliorer leurs performances à travers un service complet couvrant audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance.

Avec 4 000 collaborateurs répartis dans plus de 100 bureaux et un chiffre d'affaires 2004-05 de 487 millions d'euros, Deloitte a pour objectif fondamental d'être reconnu pour son éthique, l'excellence de ses services et la qualité de ses professionnels.

Au niveau mondial, Deloitte réalise un chiffre d'affaires de 18,2 milliards de dollars et emploie 135 000 associés et collaborateurs.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos de Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu - un "Verein" suisse -, à ses cabinets membres et aux différentes entités qui leur sont associées dont, en France, Deloitte & Associés, ses filiales et sociétés apparentées. Deloitte Touche Tohmatsu est une organisation composée de cabinets membres, spécialisés dans des services professionnels à forte valeur ajoutée, au travers d'une stratégie partagée dans 150 pays et appliquée localement. Fort du capital intellectuel de ses 135 000 collaborateurs dans le monde, Deloitte propose des services de quatre natures : audit, fiscalité, conseil financier, conseil en organisation et management. Deloitte compte plus de la moitié des plus grandes entreprises mondiales parmi ses clients, ainsi que de nombreuses grandes entreprises nationales, des institutions publiques et des milliers d'entreprises de croissance. Les services mentionnés ne sont pas fournis par le Verein Deloitte Touche Tohmatsu et pour des raisons réglementaires ou de toute autre nature, certains cabinets membres, dont la France, ne proposent pas l'ensemble de ces services.

Deloitte Touche Tohmatsu est un "Verein" suisse (association), et, à ce titre, ni Deloitte Touche Tohmatsu ni aucun de ses cabinets membres ne peut être tenu pour responsable des actes ou manquements des autres cabinets membres. Chaque cabinet membre est une entité indépendante et juridiquement distincte, intervenant sous les noms "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" ou autres noms apparentés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.com