

Communiqué de presse



Résultats 2002-03 Deloitte & Touche renforce ses positions en France

**Le chiffre d'affaires a progressé de 12% en 2002-03 sur un marché toujours difficile.
Le cabinet développe sa part du marché de l'audit,
avant la mise en œuvre de la séparation de ses activités de conseil.**

Neuilly-sur-Seine, le 1^{er} octobre 2003 – William G. Parrett, chief executive officer de Deloitte Touche Tohmatsu, annonce ce jour un chiffre d'affaires mondial de 15,1 milliards de dollars pour l'année fiscale 2002-03 (du 01/06/2 au 31/05/03), en hausse de 21%. « *Ces résultats sont le témoignage de l'implication totale de nos collaborateurs pour servir nos clients, les investisseurs et le marché de façon générale, estime William G. Parrett. Ils interviennent dans une année qui a vu de grands bouleversements dans notre environnement réglementaire avec un impact considérable sur l'exercice de nos métiers.* »

Toutes les activités progressent

En France, Deloitte & Touche a réalisé un chiffre d'affaires de 555 millions d'euros pour son exercice 2002-03 (du 01/06/02 au 31/05/03), soit une croissance totalement organique de 12% par rapport à l'exercice précédent.

Toutes les activités de Deloitte & Touche enregistrent une progression de leur volume d'affaires :

- Audit : + 13%
- Financial advisory services (FAS) : + 20%
- Expertise comptable (In Extenso) : + 4,5%
- Enterprise risk services (ERS) : + 11%
- Juridique et fiscal : + 30%
- Deloitte Conseil : + 2%

Les effectifs de la firme française s'établissent à 4 000 associés et collaborateurs, toutes activités confondues, au 31 mai 2003

Une marque « rafraîchie »

De façon à marquer clairement les changements en cours, la firme a choisi de « rafraîchir » sa marque. Recentrée sur les métiers de la sécurité et de l'information financières, elle exercera sous le nom de Deloitte. Les activités de conseil en cours de séparation définiront très prochainement leur propre nom commercial.

Une stratégie reconnue par le marché

« Dans un contexte difficile, Deloitte a réalisé une performance de bon niveau qui lui a permis de faire face aux enjeux majeurs des séparations rendues obligatoires par les évolutions réglementaires et celles du marché, commente Philippe Vassor, Président de la firme française. L'évolution des enjeux de nos clients, le besoin sans cesse accru de qualité, de sécurité et de transparence en matière d'information financière nous conduisent à prévoir des plans de croissance soutenus et des perspectives de développement significatives. Les activités séparées et indépendantes pourront, en accord avec les dispositions réglementaires, poursuivre leur développement sur l'ensemble du marché, sans la contrainte des limitations d'accès à certains clients qui leur seraient imposées par les règles d'indépendance de l'audit. Nos métiers – audit, contrôle interne et sécurité, Financial advisory services, expertise comptable - bénéficieront tous du choix stratégique opéré par la firme d'anticiper les attentes des clients et les évolutions législatives et réglementaires. »

En conclusion, Philippe Vassor estime que *« cette stratégie s'appuyant, d'une part, sur la qualité et l'intégrité de nos équipes, d'autre part, sur la séparation claire de nos activités, semble avoir été bien reçue par le marché. En effet, cette année, de très nombreuses entreprises françaises de premier plan nous ont marqué leur confiance en choisissant Deloitte comme auditeur. »*

A propos de Deloitte & Touche

Deloitte Touche Tohmatsu est l'un des leaders mondiaux des services professionnels. Ses 120 000 collaborateurs, présents dans près de 150 pays, servent plus de la moitié des plus grandes entreprises mondiales. Deloitte Touche Tohmatsu est une « Swiss Verein » (forme d'association) et chacune de ses firmes nationales est une entité légale séparée et indépendante.

En France, 4 000 collaborateurs servent des entreprises multinationales, françaises et étrangères, des institutions publiques, ainsi que des dizaines de milliers de petites et moyennes entreprises. Ils mettent à leur disposition une offre couvrant l'audit et les services professionnels aux entreprises. Afin d'assurer la proximité du service à ses clients, Deloitte & Touche dispose de près de quatre-vingts implantations en France, dont Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris (Neuilly), Strasbourg et Tours.

En France, Deloitte & Touche a réalisé en 2002-03 un chiffre d'affaires audit et conseil de 555 millions d'euros, en croissance de 12%.

Pour plus d'information, www.deloitte.fr

Contacts presse:

Raphaële Hamel 01 40 88 22 57 ; rhamel@deloitte.fr

Dorothée Guilbert 01 55 61 63 30 ; dguilbert@deloitte.fr