

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Vendredi 1<sup>er</sup> décembre 2000 à l'hôtel Intercontinental à Paris, le Groupe France Audit a tenu son congrès national.

Le groupe France Audit, avec ses 1 000 collaborateurs répartis dans 40 cabinets d'expertise comptable, d'audit et de conseil indépendants présent sur 70 sites sur tout le territoire français et les départements d'outre mer ainsi que les pays d'Afrique francophone mettent en commun leurs moyens, leurs compétences techniques et leurs spécificité depuis plus de 25 ans.

Pour cette manifestation, plus de 180 congressistes se sont réunis autour d'un thème fédérateur « NOS CABINETS EN 2010, EVOLUTION OU REVOLUTION ? »

Ce thème a été décliné autour de 4 ateliers :

- un atelier informatique sur la « dématérialisation des données, transfert des données dématérialisées » (NTIC et GED)
- un atelier sur les ressources humaines « le facteur humain dans l'évolution du travail s'avère vital »
- un atelier marketing intitulé « la place et l'évolution du marketing et de la communication dans nos cabinets »
- un atelier sur « l'évolution de l'influence du droit européen dans nos cabinets dans les 10 années à venir ».

Et en guise de conclusion la signature électronique et les missions potentielles pour les cabinets.

On peut citer notamment le succès remporté par l'atelier sur les rapports humains animé par Madame Martinaud, psychologue du travail et Monsieur Rosenthal, consultant senior.

L'évolution des rapports humains dans la vie de l'entreprise et la mise en place de la réduction du temps de travail soulignent d'autant le rôle primordial du manager et de la gestion des ressources humaines dans le monde du travail. L'intervention brillante sur la perception que doit avoir le manager vis à vis de ses collaborateurs dans l'application de son mode de management en rappelant les qualités essentielles que doit avoir un manager : la cohérence entre le dire et le faire, une écoute compréhensive et adaptable, une confiance, une distance nécessaire, une décision « choisir et s'y tenir » et être positif dans son approche.

La faculté du manager à se positionner vis à vis de ses collaborateurs passe par une analyse de son propre comportement qui l'aidera à installer un climat de confiance au sein de son entreprise et qui lui permettra de déléguer afin de pouvoir se consacrer à l'essentiel.

Ces bases qui peuvent apparaître comme évidentes sont pourtant la résultante de la motivation des collaborateurs qui représentent la force de l'entreprise. L'application de ses qualités, loin d'être installée, fait partie intégrante de l'approche du management d'aujourd'hui et des 10 ans à venir.

La dimension sociale et des ressources humaines prend une place prépondérante au sein des entreprises et notamment des cabinets d'expertise comptable, d'audit et de conseil.

## Dossier de presse

HLB Groupe France AUDIT est un groupement national qui réunit une **quarantaine de cabinets** indépendants d'expertise **comptable, d'audit et de conseil**.

Créé depuis plus de 25 ans à Paris, le groupement s'est étendu aux cabinets de province pour affirmer un rayonnement national de plus en plus représentatif. Répartis sur 70 sites en France, il regroupe **100 experts comptables et 1000 collaborateurs**.

HLB Groupe France Audit fait partie aujourd'hui des **10 premières organisations** tant nationales qu'internationales, cette couverture géographique offre une expertise sur des groupes nationaux et internationaux avec une même qualité et une même performance des services proposés.

Chaque cabinet respecte des normes de qualité strictes, régulièrement contrôlées et apporte à ses clients un service personnalisé dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, de la comptabilité et du conseil.

Au-delà de ces métiers de base les cabinets offrent **des compétences très complètes** :

- **Aux entreprises** : droit des affaires et fiscalité, droit social, ingénierie financière, droit international, droit européen, évolution d'entreprise, fusions, acquisitions, rapprochement d'entreprises.
- **Aux particuliers** : conseil patrimonial, droit de la famille, assistance et aide à la création d'entreprise, fiscalité du particulier...

### **Des clients et des secteurs d'activités différents**

Les cabinets travaillent aussi bien auprès des commerçants, des petites et moyennes entreprises, des entreprises nationales et internationales que des entreprises publiques ou semi-publiques.

Des compétences notables dans le secteur des métiers de l'artisanat et du commerce, du show business, de l'habillement, des cliniques, des constructeurs automobiles, des fabricants de meubles, des théâtres et des cinémas, des restaurants, des sociétés de travail temporaire, des mutualités, de l'aviation d'affaire... et bien d'autres encore.

### **Des valeurs communes :**

Tous les cabinets du groupement se retrouvent autour de principes identiques et mettent en commun :

- leurs moyens
- leurs compétences techniques
- leurs spécificités

Ces cabinets partagent la **même éthique** et offrent des pôles de compétences spécifiques permettant d'assurer des prestations de qualité adaptées aux besoins des clients.

Ils partagent la même vision de leurs métiers et la même façon de l'exercer :

- une écoute active et impliquée
- une analyse adaptée des causes et des effets
- un conseil global pour des solutions efficaces
- un accompagnement du client sur l'ensemble des missions identifiées
- une implication personnelle des associés mettant à la disposition des clients leur expérience.

### **Actif au niveau de la communication :**

Jusque là sous-estimée dans notre milieu professionnel, la communication est aujourd'hui une donnée très importante, faisant partie intégrante de notre métier aussi bien en :

- **interne** à destination de tous les membres afin d'harmoniser leurs démarches pour créer une dynamique commune.
- **externe** qui a pour vocation d'installer l'image et la notoriété du groupement pour développer des missions.

### **Une formation adaptée :**

Une formation continue performante assure aux associés et aux collaborateurs une connaissance parfaite de leurs métiers mais aussi d'appréhender l'avenir pour mieux s'y préparer et s'adapter ( mise en place d'outils et transfert de technologie...)

### **Des références dans tous les secteurs d'activité**

- Adecco
- Banque Mondiale
- Boutique Daniel Hechter
- Bricorama
- Eaux vittel
- Ministère de l'Agriculture
- Super U
- Peugeot Financement
- Restaurant Joël Robuchon...