

Recrutement 2007-2008 : Grant Thornton en France prévoit une augmentation de 17 % de ses effectifs...

Grant Thornton 

Communiqué de presse

Paris, le 14 mai 2007.

Grant Thornton prévoit d'embaucher plus de 150 personnes sur le prochain exercice, dont plus de 70 % seront des jeunes diplômés tandis que 30 % des recrutements seront axés sur des profils expérimentés. Cet objectif de renforcement de 17 % des effectifs pour l'année à venir traduit une croissance soutenue de l'ensemble des activités du groupe en France.

Une augmentation significative des effectifs prévue pour 2007-2008

Avec un objectif de recrutement de plus de 150 personnes pour l'exercice 2007-2008, Grant Thornton enrichit son offre de services conformément à sa stratégie de développement. Ainsi, les besoins concernent des jeunes diplômés mais également des profils plus expérimentés notamment dans les domaines de l'Audit, de l'Expertise Comptable et du Conseil Financier.

Au 30 septembre 2006, les effectifs du groupe s'élevaient à près de 900 collaborateurs, en progression de 5 % par rapport à 2005 et présentaient les caractéristiques suivantes :

- Autant de femmes que d'hommes, d'employés que de cadres, répartis à 60 % sur les bureaux en régions et 40 % en région parisienne.
- Une ancienneté moyenne de 8 ans sur l'ensemble de la population du groupe, hommes et femmes confondus, sachant que la moitié des collaborateurs a une ancienneté inférieure à 5 ans.

Le développement continu des activités permet au Groupe d'offrir à ses collaborateurs des carrières variées, riches d'expériences, avec de nombreuses opportunités d'évolution (métiers et géographique) et une vraie dimension entrepreneuriale.

C'est pourquoi Grant Thornton est présent auprès d'un public de jeunes diplômés, via sa participation à plus d'une vingtaine de forums étudiants sur tout le territoire, mais aussi par la prise directe de contacts avec les étudiants sur son blog dédié aux Ressources Humaines (www.grant-thornton.fr/blogrh).

Un Groupe tourné vers son Capital Humain

Parce que tous les métiers ont en commun d'engager une opinion, le groupe met l'individu au centre de ses préoccupations.

L'accent est mis sur l'épanouissement des talents et le développement des compétences : c'est en capitalisant sur les diverses expériences des collaborateurs et en leur permettant de partager des valeurs fortes (excellence, intégrité, respect, transparence, travail en équipe, formation à haute valeur ajoutée, etc.), que le groupe affiche l'un des plus faible taux de *turn-over* de la profession : 7 %.

La non-sectorisation des collaborateurs dans le cadre des missions confiées permet d'appréhender différents domaines d'activités, tout en abordant des dossiers de tailles différentes. Les collaborateurs développent ainsi de multiples compétences.

La mobilité fait également partie des atouts du groupe : tous les ans, une enquête Mobilité est réalisée auprès de la totalité des collaborateurs, suivie d'effet. Celle-ci permet aux collaborateurs d'évoluer selon leurs souhaits, qu'il s'agisse de mobilité inter-métiers, nationale ou internationale. Le groupe possède en effet 25 bureaux en France et est implanté dans plus de 100 pays à travers le monde.

Enfin, **une formation continue de qualité** accessible à tous les profils (débutants et confirmés) place Grant Thornton au rang des entreprises qui investissent résolument dans l'avenir des collaborateurs (près de 6 % de sa masse salariale y est consacrée). Ces formations se composent de programmes identifiés en fonction des besoins des différents métiers, de manière à maîtriser les caractéristiques d'un secteur d'activité et approfondir la connaissance des métiers du groupe (actualités techniques et réglementaires, renforcement des techniques acquises, mais également des formations en management – en partenariat avec l'ESSEC –, en informatique, en langues, etc.).

Grant Thornton rassemble en France 900 associés et collaborateurs dans une vingtaine de métropoles et se place au 6^{ème} rang des Groupes d'audit et de conseil en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Externalisation, Finance Conseil et Conseil Juridique, Fiscal et Social.

Les membres de Grant Thornton International constituent le 6ème réseau mondial d'audit et de conseil. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

Contacts Presse

Agnès de Ribet
Directrice de la Communication

T 01 56 21 06 34
E agnes.deribet@grant-thornton.fr

Benjamin Lernould
Chargé de Communication Senior

T 01 56 21 06 44
E benjamin.lernould@grant-thornton.fr

W www.grant-thornton.fr
