

# Au plus près des Ressources Humaines : Grant Thornton crée le Blog RH, lieu d'échanges et de convivialité avec les jeunes diplômés...

Grant Thornton 

Communiqué  
de presse

Paris, le 29 novembre 2006

Grant Thornton rassemble en France 900 associés et collaborateurs dans une vingtaine de métropoles et se place au 7ème rang des cabinets d'audit et de conseil en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise conseil, Externalisation, Finance Conseil et Conseil Juridique, fiscal et social.

Les membres de Grant Thornton International constituent le 6<sup>ème</sup> réseau mondial d'audit et de conseil. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

**Grant Thornton est le premier cabinet d'Audit et de Conseil à avoir créé un blog "Ressources Humaines".**

Ce projet vient de voir le jour grâce à l'initiative du Directeur des Ressources Humaines du groupe, Arnaud Franquinet, convaincu qu'il est important de nouer une relation directe avec les étudiants et jeunes diplômés passant avant tout par un outil adapté à leur temps.

*"Présents sur les forums étudiants, et sur les sites de recrutement, nous multiplions les relations privilégiées avec les grandes Ecoles. Dans ce prolongement, nous souhaitons créer un espace de rencontre convivial et direct pour être plus proche des futurs recrutés et mieux cerner leurs aspirations professionnelles. Le Blog RH est ce "plus" qui fait que les étudiants et jeunes diplômés peuvent y exprimer leurs interrogations, sachant qu'ils recevront une réponse. Le Blog RH permet de les sensibiliser à nos métiers, méconnus, et leur montrer combien ils sont pourvoyeurs d'opportunités de carrière, denses et intellectuellement exigeants. C'est pourquoi nous avons besoin d'une plate forme de parler vrai",* commente le Directeur des ressources Humaines.

Grant Thornton, qui prévoit de recruter plus de 150 collaborateurs (tous métiers confondus) ainsi qu'une cinquantaine de stagiaires pour la saison prochaine, est un groupe de Conseil et d'Audit pluridisciplinaire.

Avec un *turn over* maîtrisé (les collaborateurs restent en moyenne 10 ans au sein du groupe) et une moyenne d'âge de 37 ans, autant les valeurs de Grant Thornton que sa croissance sont aujourd'hui des facteurs de fidélisation extrêmement significatifs : Ethique, Rigueur, Excellence technique, Qualité, qu'un projet entrepreneurial dynamise.

[www.grant-thornton.fr/blogrh/](http://www.grant-thornton.fr/blogrh/).

Contact Presse

Agnès de Ribet  
Directrice de la Communication

T 01 56 21 06 34

E [agnes.deribet@grant-thornton.fr](mailto:agnes.deribet@grant-thornton.fr)

W [www.grant-thornton.fr](http://www.grant-thornton.fr)