

UN NOUVEL ACTEUR MAJEUR SUR LE MARCHÉ DE L'AUDIT ET DU CONSEIL...

JANNY MARQUE SE RAPPROCHE DE BDO GENDROT

- La nouvelle entité, BDO MARQUE & GENDROT, se positionne désormais non loin du Cabinet Salustro Reydel -

Le cabinet d'audit et de conseil JANNY MARQUE, 11^{ème} cabinet français au classement établi par la Revue "La Profession Comptable" cette année vient de signer son rapprochement avec BDO GENDROT, cabinet membre de BDO, le 5^{ème} réseau mondial.

Ce nouvel ensemble s'appellera BDO MARQUE & GENDROT.

De culture et de clientèle comparables, ce rapprochement très synergique permet de constituer **un nouvel acteur majeur sur le marché de l'Audit et du Conseil.**

Le futur ensemble consolidé dépasse **100 M€ de chiffre d'affaires**, emploie **plus de 1 000 salariés**, et représente une alternative crédible aux "big 4" et aux deux grands cabinets d'audit français Salustro Reydel et Mazars & Guérard, de par sa nouvelle capacité technique et humaine. **Cette opération positionne la nouvelle entité non loin derrière le Cabinet Salustro Reydel.**

"Ce rapprochement permet de renforcer l'offre de services pluridisciplinaires à destination des petites et moyennes entreprises, augmentant encore plus la valeur ajoutée de nos services," explique **Pierre MARQUE, Président du Cabinet JANNY MARQUE.** *"De plus, la nature et la qualité du réseau international BDO permettra d'honorer encore mieux nos missions à vocation transfrontalière ou internationale".*

Bien avant SARBANES-OXLEY ou la Loi de Sécurité financière, les deux cabinets respectaient le principe, déjà établi dans les règles françaises mais aussi dans leur propre éthique, de la séparation de l'audit et du conseil pour un même client.

Ce rapprochement de JANNY MARQUE avec BDO GENDROT est salué par le marché tant au plan national qu'au plan international et permettra une véritable réponse aux besoins exprimés autant par les petites et moyennes entreprises que les grands comptes.

PRESENTATION DE JANNY MARQUE

Issus de la fusion en 1990 des deux cabinets d'Audit MARQUE et JANNY, le premier spécialisé en Expertise judiciaire, l'autre en Audit grands comptes, JANNY MARQUE est aujourd'hui présidé par Pierre MARQUE, scientifique de formation (Sup'Aéro 78) converti à l'expertise et à l'audit (84) après un court passage dans l'industrie. Pierre MARQUE a effectué sa formation professionnelle initiale auprès de Monsieur VIALA, fondateur de GUERARD VIALA devenu MAZARS & GUERARD.

Le cabinet MARQUE avait été créé en 1955 par Louis MARQUE le père de l'actuel président de JANNY MARQUE.

Le cabinet était classé 13^{ème} cabinet français dans le journal « La Profession Comptable » de mars 2003 et employait 350 collaborateurs.

JANNY MARQUE est aussi créateur et animateur du **réseau International PKF en France**, 10ème réseau mondial.

A la fin de l'année 2003, notamment suite à des rapprochements stratégiques, le cabinet réalise un chiffre d'affaires de 53 M€ et emploie 540 collaborateurs, fort de 60 associés, dont 55 experts-comptables et 10 professionnels de métiers connexes (système d'information, corporate finance, juridique, fiscal, etc...).

JANNY MARQUE se développe par croissance interne et externe :

· Croissance interne :

Le développement des activités traditionnelles (Expertise Comptable et Commissariat aux Comptes) est en légère progression, (+ 5 %), conformément à l'évolution du marché de la profession.

La croissance interne est forte par recrutement de nouvelles compétences :

- dans des activités de conseil,
- dans certaines filières économiques.

Cette approche dite « matricielle » permet de créer la valeur ajoutée maximum au profit de la clientèle, lorsque se rejoignent pour un même client les spécialistes par métier et par filières.

· Croissance externe :

Elle est sélective et calculée, en complément de leurs axes de croissance interne.

Le positionnement de JANNY MARQUE

Son positionnement de cabinet "middle market" lui permet d'offrir des services à haute valeur ajoutée et personnalisés à la fois aux TPE à la recherche de services comptables, sociaux et fiscaux compétitifs, accessibles et personnalisés, aux PME qui structurellement ont besoin de services de conseil pluridisciplinaires, et aux grandes entreprises qui recherchent des services de haut niveau présentant un bon rapport qualité/prix.

Pour chacun de ces segments du marché, JANNY MARQUE a adapté son offre, formé des consultants et des experts spécialisés selon une approche matricielle.

Une approche matricielle

Afin d'offrir des services à forte valeur ajoutée et spécialisés selon chaque client, Janny Marque s'est structuré selon :

une approche horizontale par métier de conseil :

- Contrôle interne (Loi Sécurité financière, Sarbanes-Oxley...)
- IFRS (formation, diagnostic, accompagnement)
- Opérations de haut de bilan, d'investissement et de financement
- Communication financière
- Assistance aux procédures judiciaires "Litigation support"
- Technologies et systèmes d'information, organisation et gestion de l'entreprise
- Prévention et traitement des entreprises en difficulté
- Fiscalité
- Droit des affaires
- Droit et gestion sociale
- Gestion de patrimoine
- ...

.. et une approche verticale par secteur d'activité :

- Hôtellerie et tourisme
- Secteur associatif, sanitaire et social
- Expertise judiciaire
- Banque et finance
- Restauration
- Caisses de retraites, Institutions de prévoyance, Mutuelle
- Equipement et distribution automobile
- Grande distribution
- Secteur public et para-public
- ...

PRESENTATION DE BDO GENDROT

BDO GENDROT, créé en 1965, est d'une taille comparable à celle de JANNY MARQUE mais à la différence de cette dernière dont les implantations géographiques se trouvent uniquement à Paris et en Région PACA, BDO GENDROT couvre, également, territorialement Nantes, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Lyon, Lille, en sus de ses activités parisiennes.

En terme de politique produits et d'activités, BDO GENDROT, de la même façon que JANNY MARQUE, a une forte politique de développement de produits de conseils horizontaux et verticaux, tels que décrits dans le paragraphe ci-dessus.

BDO GENDROT est le membre exclusif sur la France et les DOM TOM du réseau international BDO, **5^{ème} réseau mondial d'audit et de conseil** dont le chiffre d'affaires 2003 est de 2,3 milliards d'euros.

Nous sommes à votre disposition pour tout complément d'information sur ce rapprochement ou organiser une interview avec Pierre MARQUE, Président du nouveau Cabinet BDO MARQUE & GENDROT...

Contacts : Agence LEXposia

Véronique Pernin

Tel direct: (33) 1-56-93-35-75

Email: vpernin@lexposia.com

www.lexposia.com