

KPMG Consulting, Inc. signe l'acquisition des activités de conseil d'Andersen en France

McLean, Va., le 12 Septembre 2002—KPMG Consulting, Inc., (NASDAQ : KCIN), l'un des plus grands cabinets de conseil en management et intégration de systèmes au monde, a annoncé aujourd'hui la signature de l'acquisition définitive des activités de conseil stratégique et opérationnel d'Andersen en France, Business Consulting. Les termes de la transaction n'ont pas été révélés.

Le cabinet français compte 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires net estimé à 100 millions de dollars en 2002.

Rand Blazer, Président Directeur Général de KPMG Consulting, souligne que « l'acquisition d'Andersen France finalise l'implantation mondiale dont nous voulions nous doter. Cette opération en France, associée à notre rachat de la branche conseil de KPMG Consulting AG en Allemagne, en Suisse et en Autriche, nous confère aujourd'hui une position très solide en Europe ».

Olivier Chatin, responsable de Business Consulting en France, estime que « l'intégration dans le réseau KPMG Consulting est un événement capital pour notre entreprise qui doit nous permettre d'être encore plus compétitif sur le marché français. Ensemble, nous enrichirons nos expertises sectorielles et nos compétences métiers pour mieux répondre aux attentes de nos clients ».

A propos de KPMG Consulting, Inc.

KPMG Consulting, Inc. (Nasdaq: KCIN), KPMG Consulting, Inc. (code Nasdaq : KCIN), dont le siège se trouve à McLean (Virginie), est l'un des plus grands cabinets de conseil en management et intégration de systèmes au monde. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards de dollars durant l'exercice clos le 30 juin 2002. KPMG Consulting, Inc. emploie actuellement près de 16 000 personnes dans le monde entier, dont les principaux métiers sont la stratégie d'entreprise, la stratégie technologique, la conception et l'architecture de systèmes, la mise en œuvre d'applications, l'intégration de réseaux et de systèmes. KPMG Consulting, Inc. aide ses clients à tirer le meilleur parti des technologies de l'information pour atteindre leurs objectifs stratégiques (notamment à travers l'accès en temps réel à l'information, et une meilleure intégration des systèmes de l'entreprise). KPMG Consulting, Inc. est partenaire des principaux constructeurs de matériel informatique et éditeurs de logiciels. Il compte plus de 2100 clients parmi les plus grandes sociétés mondiales, mais aussi de petites et moyennes entreprises, des organismes d'état et autres collectivités locales. Ses solutions sont conçues pour répondre aux demandes spécifiques de chaque secteur d'activité. Son organisation est structurée par secteur d'activité à l'échelle mondiale : communications et éditeurs de contenu, industries et produits de grande consommation, services financiers, high-tech, secteur public, administrations et collectivités locales.

Pour tous renseignements complémentaires sur KPMG Consulting, Inc., visitez le site :

<http://www.kpmgconsulting.com>. Pour consulter ses communiqués de presse, visitez le site :

http://www.kpmgconsulting.com/news/media_contacts.html.

KPMG Consulting, Inc. est une société de conseil indépendante de KPMG LLP, cette dernière étant spécialisée dans le conseil fiscal et l'audit. Lorsque vous faites référence à notre société, veuillez utiliser le nom KPMG Consulting, Inc. et non pas KPMG qui n'est pas une société affiliée à notre réseau.

###

Avertissement

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à nos activités. Ces déclarations sont fondées sur nos prévisions, estimations et projections actuelles. Les termes tels que « s'attend à », « à l'intention de », « planifie », « prévoit », « croit » et « estime » ainsi que les expressions similaires servent à identifier ces déclarations prospectives. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle. Les déclarations prospectives sont fondées sur des hypothèses relatives à des événements futurs qui peuvent se révéler inexactes. Les résultats et événements qui se produisent réellement peuvent être sensiblement différents de ceux qui étaient exprimés ou prévus dans ces déclarations prospectives. C'est pourquoi ces déclarations ne sont valides qu'à la date où elles ont été faites. Nous ne nous engageons en aucune façon à procéder à une mise à jour ou à une révision publique d'une quelconque déclaration prospective, que ce soit du fait d'informations nouvelles, d'événements futurs ou pour toute autre cause. Nos résultats réels peuvent différer des déclarations prospectives pour de nombreuses raisons, notamment les décisions prises par nos clients quant à l'utilisation de nos services, la date des projets et de leur achèvement, la disponibilité de nos experts, le rythme des changements technologiques, la pérennité de nos partenariats et les actions de nos concurrents. En outre, ces déclarations pourraient être affectées par l'environnement politique et économique à l'échelon tant national qu'international. Vous trouverez un exposé plus détaillé de ces facteurs dans l'annexe 99.1 figurant dans notre déclaration Form 10-Q sur le trimestre clos le 31 mars 2002.

Contacts US :

Relations avec les médias :

John Schneidawind

KPMG Consulting, Inc.

jschneidawind@kpmg.com

+1 703 747 5853

Relations avec les investisseurs :

Deborah Mandeville

KPMG Consulting, Inc.

dmandeville@kpmg.com

+1 617 988 1628

Contacts France :

Claire Thiebaut

KCIN Consulting France

claire.thiebaut@kpmgconsulting.com

+33 1 55 61 38 73

Agence de presse H&B Communication

Audrey Donnenfeld

a.donnenfeld@hbcommunication.fr

+33 1 58 18 32 55