

# NAISSANCE D'UN NOUVEL ACTEUR DE LA PROFESSION COMPTABLE EN ILE-DE-FRANCE : **EXPONENS**

**E** **XPONENS est le nom donné à la fusion entre Sefitec Conseil & Expertise et Cefreco. Une nouvelle opération qui confirme la recomposition en cours du paysage professionnel marquée par l'émergence de nouveaux cabinets de moyenne dimension.**

**LPC : Comment est né votre projet de création d'une nouvelle marque ?**

**FL :** Deux constats nous ont conduit à ce projet. En premier lieu, l'analyse de l'évolution de notre marché : une concurrence accrue du fait de la concentration des cabinets et une complexité croissante des métiers. Ces deux paramètres mettaient en évidence la nécessité de se différencier pour faire valoir ses compétences. En second lieu, le constat de notre propre évolution : suite à des rapprochements successifs, notre cabinet a changé maintes fois de noms, diluant quelque peu notre identité, aussi bien dans l'esprit des clients que celui des collaborateurs.

Aussi nous nous sommes fixés un objectif simple mais ambitieux : devenir un cabinet multi-spécialiste visible et attractif, pour les collaborateurs comme pour les clients.

Avoir une marque qui perdure en incarnant les qualités, les valeurs du cabinet et sur laquelle on puisse capitaliser est rapidement devenue, plus qu'une évidence, une nécessité.

**LPC : Comment s'est déroulé ce projet ?**

**FL :** Avant même de nous lancer dans la création d'une marque, nous avons travaillé sur notre stratégie marketing et développement. La marque n'en est qu'une composante, certes centrale, mais qui doit servir la politique du cabinet. Changer de nom n'est pas un but en soi, cela doit être compris dans la stratégie globale du cabinet.

Le changement de marque avait d'ailleurs été décidé en amont du rapprochement, mais c'est ensemble, avec les associés des deux cabinets, que le nouveau nom a été choisi. Nous souhaitions trouver un nom qui représente notre diversité tout en affirmant nos valeurs.

L'agence Nomen, leader mondial en création de nom de marque (à l'origine de grands noms comme Vivendi, Natexis, Thalès ...) a été choisie pour conduire le projet. Plusieurs réunions ont eu lieu entre Nomen et les 16 associés de notre groupe pour aboutir à une décision commune. Si EXPONENS évoque les mathématiques et fait clairement référence aux métiers du chiffre, sa définition traduit la croissance, la capacité à accompagner ses clients dans leur développement.

Les décisions concernant l'identité graphique (logo, papeterie, site web, ...) ont quant à elles été prises au sein d'un comité restreint pour favoriser une mise en œuvre plus rapide.

**LPC : Quelle place a eu cette nouvelle marque lors de votre rapprochement ?**

**FL :** Lors de l'annonce officielle du regroupement entre Sefitec Conseil & Expertise et Cefreco le 9 septembre dernier, les 160 collaborateurs des sites de Paris, Chatou, Vincennes, Saint Mandé, Cergy

et Orsay ont été réunis au Jardin d'Acclimatation à Paris. Le rapprochement étant déjà annoncé en interne, c'est le dévoilement de notre nouvelle identité qui a créé l'événement. Le secret a su être gardé jusqu'au bout. Marcel Botton, Président de Nomen, était présent pour expliquer le choix de ce nom.

**LPC : Quel est le positionnement de ce nouvel ensemble ?**

**FL :** Avec un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros, EXPONENS se situe parmi les 30 premiers cabinets français et figure déjà dans le peloton de tête de la profession comptable en Ile-de-France.

Cabinet multi-spécialiste, EXPONENS a choisi d'organiser ses équipes par pôles de compétences. Ainsi, outre l'expertise comptable, l'audit et commissariat aux comptes et le conseil, nous disposons de pôles spécialisés adressant des marchés particuliers : filiales étrangères, sociétés foncières et fonds d'investissement, secteur public, associations ou encore comités d'entreprise.

Notre élargissement a permis de renforcer nos équipes, nos capacités d'intervention et de conforter notre crédibilité en multipliant nos références dans de nombreux secteurs d'activités.

**LPC : Plus précisément, comment vous situez-vous par rapport aux plus grands cabinets ?**

**FL :** Nous entretenons des relations étroites avec la plupart d'entre eux d'autant que la plupart de nos associés en sont issus. Dans chacun de nos métiers, nous travaillons en parfaite complémentarité avec ces cabinets dont nous ne sommes en aucune manière concurrents.

En expertise comptable, notre pôle filiales étrangères intervient régulièrement sur la recommandation des auditeurs qui permettent ainsi à leurs propres clients de bénéficier de prestations sécurisées, assurées par des équipes maîtrisant parfaitement les spécificités de l'environnement international.



**Frédéric LAFAY**  
**Président d'Exponens**

En matière d'audit, nous avons aussi une bonne expérience de cette complémentarité dans le cadre de co-commissariat aux comptes, y compris de sociétés cotées.

Dans le domaine du conseil, enfin, nos fortes compétences en matière de consolidation, IFRS, contrôle de gestion ou encore de modélisation financière nous permettent d'accompagner de grands groupes dans le monde entier, en bonne entente avec leurs auditeurs mondiaux.

**LPC : Quels sont vos liens avec d'autres structures ?**

**FL :** Membre fondateur d'EURUS (l'un des premiers groupements fédératifs français), représentant BKR International, nous avons choisi d'être également membre actif de l'association technique ATH. Le support technique fourni par ATH concerne notamment la veille stratégique, technique et professionnelle, les actions de formation auprès de nos collaborateurs et les procédures de contrôle interne pour sécuriser la qualité de nos prestations.

La confirmation de ces appartenances n'a non seulement pas soulevé de difficultés (les deux entités étaient déjà membres avant le rapprochement du groupement EURUS comme d'ATH) mais a contribué à accélérer la mise en cohérence du nouvel ensemble.